

2020 Q1 Job Market Update

台灣就業趨勢報告

[了解更多](#)

快速瀏覽



就業市場概述



3.90

7月季調失業率(%)

較上月比: -0.07%

較上年同期比: 0.18%



44,616

7月平均薪資(元)

較上月比: 0.33%

較上年同期比: 0.92%



11,498

7月就業人數(千人)

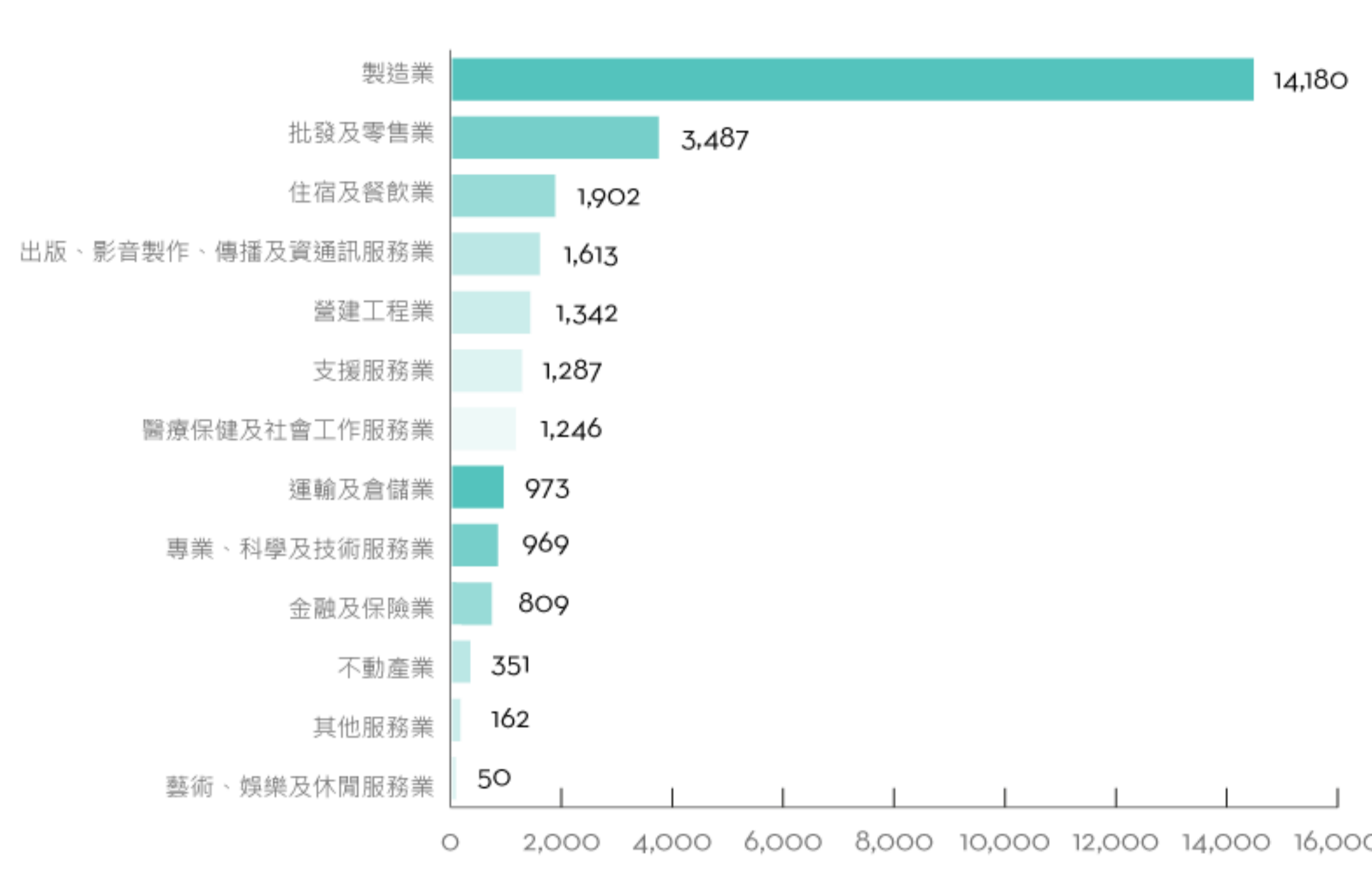
較上月比: 0.18%

較上年同期比: -0.11%

資料來源: 行政院主計處

根據行政院主計處資料, 2020年上半年台灣經濟成長率為0.78%, 對2020年的全年經濟成長率的預測值則為1.56%, 較5月預測值下降0.31個百分點, 受到全球新冠肺炎疫情(COVID-19)疫情影響, 台灣傳產業品的國外需求, 以及航空客運、旅遊住宿業者等受到最大衝擊, 營收紛紛開出負成長, 2020年7月季調失業率為3.90%, 較前一個月下降0.07個百分點, 隨著應屆畢業生與暑期工學生投入勞動市場, 7月的就業人數較6月增加了2萬1千人。

2020 10月底較7月底人力需求淨增減人數—依行業

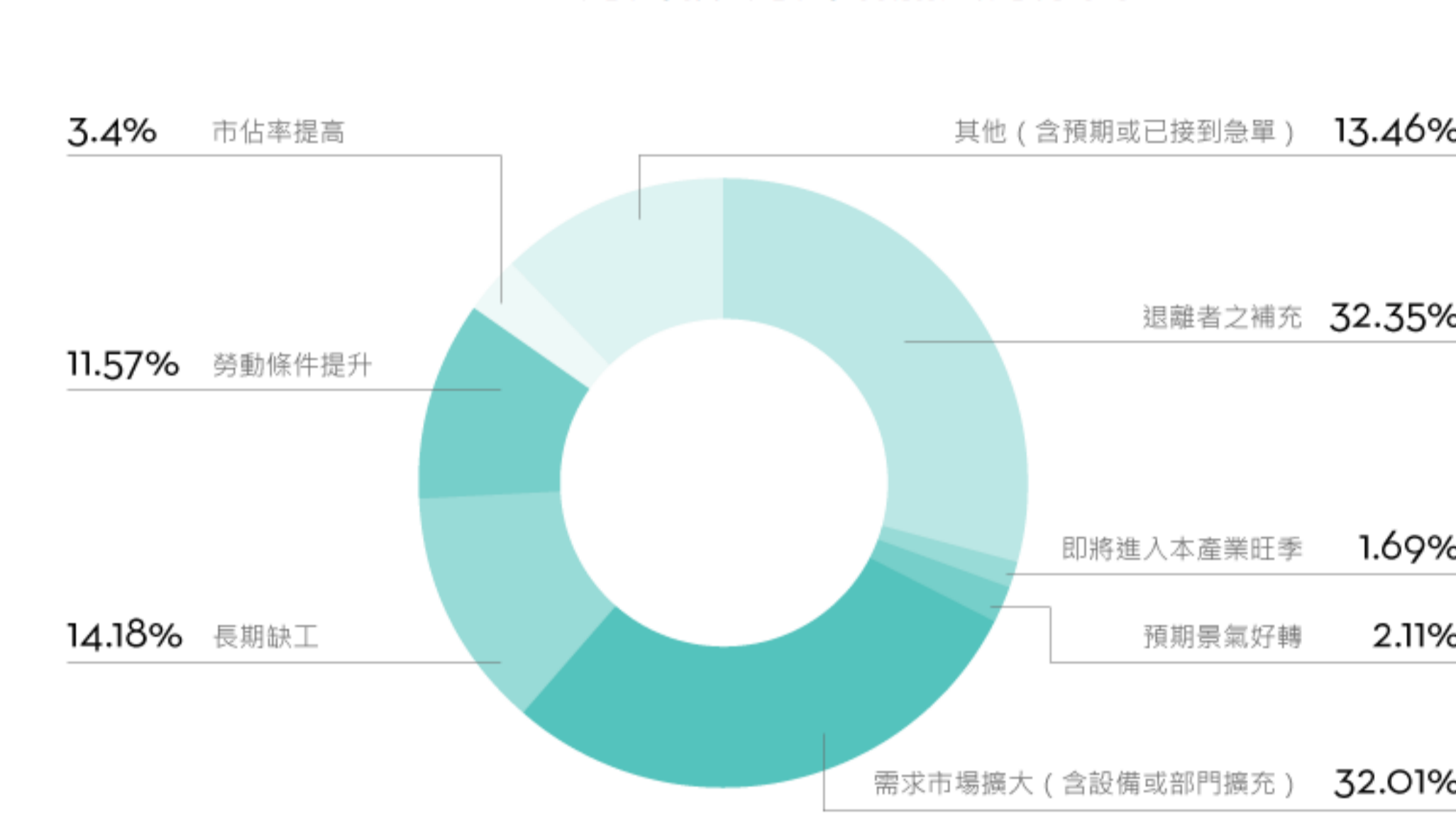


資料來源: 勞動部-109年第三次人力需求調查

從勞動部發布資料顯示, 2020年10月底較7月底人力需求, 預計共增加2萬8千人, 即使COVID-19疫情影響全球經濟成長下降, 但是台灣國內疫情控制得宜, 大部分生產活動如常, 此外, 更優化「遠距商機」與「宅經濟」, 帶動半導體、資通訊、電商、外送平台、電玩遊戲等應用蓬勃發展。

台灣總人力需求產業仍以製造業為主, 10月底製造業的人力需求較7月底預計增加萬6千人, 其次, 服務業則預計增加萬3千人, 反應國內消費力逐漸回溫, 需求增加的原因大多為服務業之補充(32.4%)、需求市場擴大(32%)、以及長期缺工(14.2%)的狀況導致。

2020 10月底較7月底增加人力原因

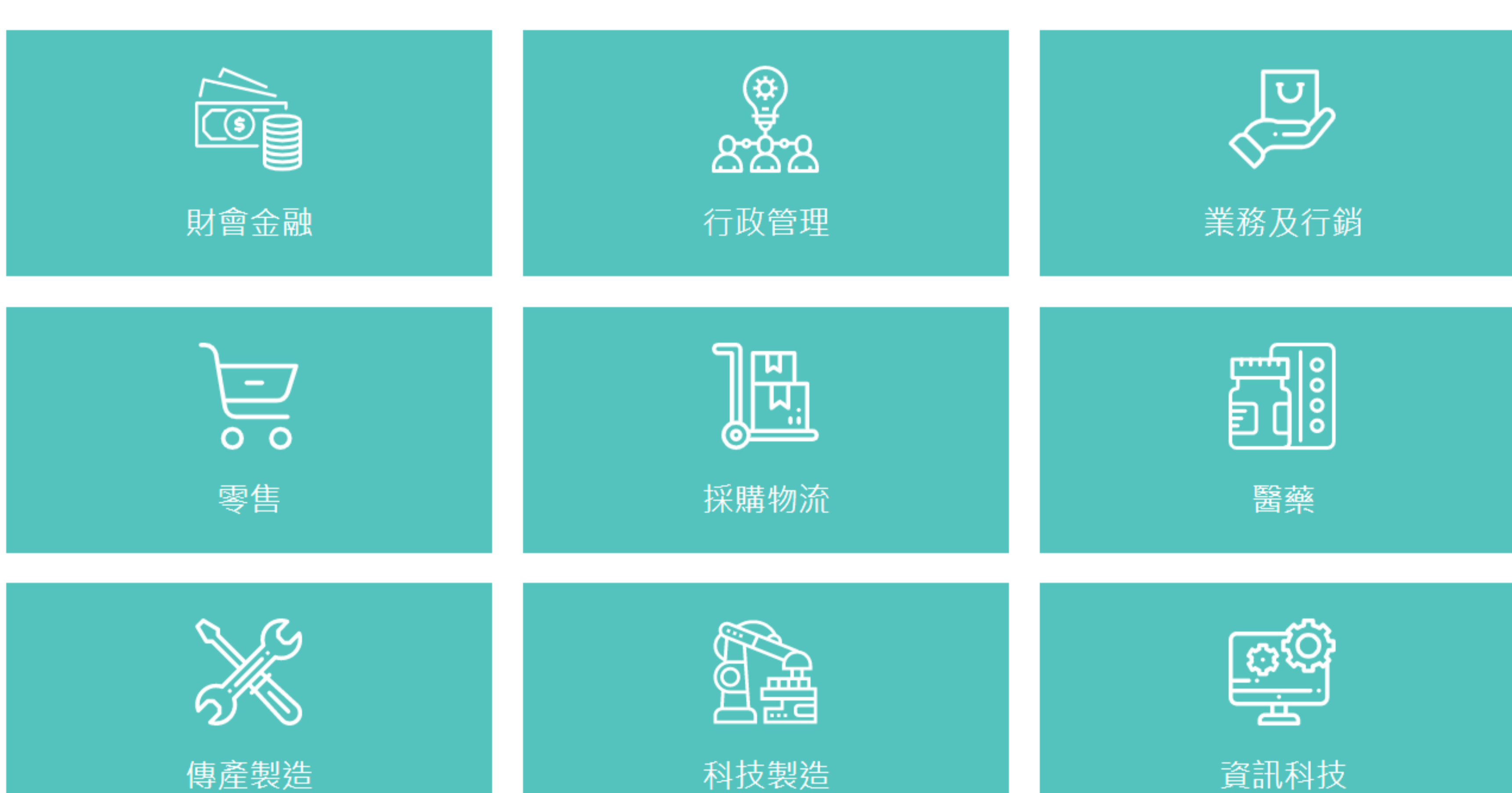


資料來源: 勞動部-109年第三次人力需求調查

2020年第三季, 但國際貿易的台灣廠商, 加上國際旅遊相關的業者, 仍然繼續受到全球新冠肺炎疫情(COVID-19)疫情影響, 維持人事凍結, 然而, 國內消費傾向已經逐漸回溫, 特別反應在國內旅遊、餐飲消費上, 此外, 台灣消費者透過疫情愈來愈注重保健身體、家庭健身等, 也帶動相關商機蓬勃發展。

然而, 國際疫情發展仍不明朗, 許多產業難對未來的不確定性, 導致決策延後、暫緩計畫, 建議台灣企業仍然得透過新社群工具, 來趁機僱傭優秀人才, 以在全球經濟復甦之時, 有足夠的發展動力; 而此時在勞動市場找尋下個機會的人才們, 則建議繼續加強外語、保持工作的高度彈性, 以因應疫情後的新興工作方式。

產業關鍵趨勢



財會金融

整體第3季的金融業市場相對平穩, 部分台灣中型企業有開出財務人員的招聘機會, 其特別是相對安靜, 進入第4季的新年規劃階段, 新的就業機會, 或許在2021年初會較明顯。

[搜尋財會職缺](#)

行政管理

許多企業都在這個時機迎來管理轉型, 以及應用AI等新科技的科技轉型, 因此對人力點數、組織優化、員工訓練、熟悉數位工具的人力資源領域專才, 有更高的需求, 建議HR領域人才拓寬自己的技能規模, 多嘗試新的招募、員工教育訓練工具, 才能在未來獲得更多發展機會。

[搜尋人資職缺](#) [搜尋客服職缺](#) [搜尋行政職缺](#) [搜尋法務職缺](#)

業務及行銷

隨著台灣疫情控制得宜, 許多零售業開始再次僱用一線銷售人員, 來補回上半年失去的業績, 另外, 電商的蓬勃成長, 也刺激這個領域的行銷人員需求, 然而, 新時代的行銷領域發展到愈來愈多維角, 包含顧客管理、品牌、通路行銷等, 建議行銷人才別只專精單一領域, 也別籠罩在產業迷思中, 跨產業跨領域的行銷通才, 在就業市場會更受歡迎。

舉例來說, 近期台灣的面板製造業者, 受到全球疫情影響, 開始進軍醫療面板市場, 此時, 擁有醫材背景, 在跨到半導體的業務銷售人才, 會更加受到企業青睞。

[搜尋行銷職缺](#) [搜尋業務職缺](#)

零售

許多零售業者於今年上半年進行門市裁員、內部實施無薪假, 受到疫情相當大的影響, 這一切已經逐漸迎來回溫, 包含健康生技、居家運動等領域, 都見銷售成長, 然而, 餐館原料的供應尚未回溫, 餐廳的整體人漸也未全部恢復, 許多消費者開始偏好外送形式用餐, 民生商品的銷售也因為網購的方便性與優惠, 導致消費者進場時的次數仍低, 此外, 不少的酒商上半年因疫情關係, 取消新酒發表, 但於第3季開始恢復發售活動, 將刺激業績成長。

許多零售業者在第3季陸續進行內部的人員汰舊, 以及實施人才培育, 來培養既有職責能因應未來挑戰的技能, 雖然許多業者開始評估電商化、數位化的內部轉型, 但是否真正實施, 得到第4季才會有更明朗的方向。

[搜尋零售職缺](#)

採購物流

受到電商蓬勃發展影響, 台灣的物流產業也隨之成長, 隨著下單量規模愈來愈大, 採購物流也會增加對物流規劃、系統優化等人才的需求, 來提升電商產品物流的整體處理效率。

[搜尋採購職缺](#) [搜尋物流職缺](#)

醫藥生技

這一季增加了許多針對醫院與藥局銷售的業務人員, 以及B2B的行銷人員需求, 此外, 隨著醫材與保健品的銷售成長, 相關的業務人員以及熟悉領域法規的專員, 也增加了需求, 整體來說, 台灣的醫藥生技產業於今年上半年表現相當亮眼, 在第4季, 預計市場對醫藥生技與醫材的需求, 會持續發燒。

[搜尋醫藥職缺](#)

傳產製造

傳產製造的商品種類, 在這個特殊時機迎來不同結果; 因為大眾減少交通工具搭乘、減少出門, 因此腳踏車製造的上下游產業迎來訂單增加, 尤其是電動腳踏車與需求內運動腳踏車商品, 提高此類車對現場作業員與研發人員的需求, 第4季仍然預測人力需求增加, 反觀鞋業、工具機等廠商, 則仍陷於裁員、無薪假、減薪的困境之中, 第4季仍不樂觀。

部分企業在這時也試圖轉型突破, 如紡織服裝業, 在第3季遇見市場需求下降、裁員狀況, 導致部分廠商開始以增設原機器的方式, 轉為製造醫療紡織產品。

建議人才們維持工作彈性, 如電動腳踏車產品的誕生, 就是電池與再生能源人才進入傳統產業的機遇, 這樣的跨領域專業結合, 才能創出更多工作機會。

[搜尋工程職缺](#)

科技製造

無論是研發或是新竹地區, 兩地的半導體產業都在第3季感受到訂單回溫, 增加對第一線基層人員的需求, 預計在第4季增加設備人員、製程整合、測試等專職人才需求, 此外, 電子零組件領域經驗來監管訂單成長, 來支援國內外5G建設的佈局, 而在電動能源方面, 部分車廠也開始研發電動車系統, 將電動車轉往高階移動。

西部沿海太陽能設備方面, 大多與日本廠商合作, 政府與私人企業都在第3季增加了相關設備與推廣支援, 拉抬相關設備工程師、土木工程師、電機技術師等職位的人力需求, 而在風電技術領域, 雖然台灣人才能滿足基礎研發需求, 但是具備技術與外語能力的中高階職位, 目前還是由國外管理人才來滿足需求。

整體來說, 台灣的科技產業於第3季後段提早迎來第4季的人力盤點、暫緩招募的處理狀況, 導致人才市場活動度較低, 展望第4季, 全球大環境的不確定性, 高度影響供應端的情況, 建議企業拓展招募的多元管道(如社群媒體), 並事先進行人才儲備、招募菁英, 來為未來做好準備。

[搜尋工程職缺](#)

資訊科技

從全球大環境來看, 受到COVID-19疫情影響, 經濟行為的創意度在今年相當低, 新創公司的種類也不如往年多元化, 而在台灣的新創產業, 雖然軟體工程師的需求一直都有, 但因高人才快速流動, 也很難完成人才養成。

整體來說, 在市場變動的狀況下, 只有老字號的企業們, 才維持有常態性的招募活動, 此外, 在半導體產業內, 也有增加招募IT軟體系統開發人員的趨勢。

[搜尋軟體職缺](#)

關於藝珂集團台灣

藝珂集團The Adecco Group是全球最大的國際性人力資源服務公司, 總部設於瑞士, 為全球Fortune排名第500大公司, 目前已有5,100多家分公司遍佈於世界60個主要國家及地區市場, 藝珂台灣分公司成立於1989年, 於2020年起重組為台灣藝珂集團, 旗下藝珂人專(Adecco)與專業(Spring Professional)兩大品牌攜手提供更精確的專業分工, 繼續在台深耕, 台灣藝珂集團於台北、新竹、台中、台南、高雄皆設有據點, 提供服務包括專業人才招募、人才派遣及外包、科技人才招募、專業及海外招募、人力管理解決方案等多元服務, 透過全台灣兩百名專業顧問與員工, 活絡台灣的人力資源服務市場。

人力派遣服務 Staffing Service
外包管理服務 Outsourcing Solutions
專業人才招募 Permanent Placement

科技產業人才招募
Technical Permanent Placement

人才特質評量 Assessment Tools
企業培訓 & 教練 Training & Coaching
勞動力管理諮詢 HR Consulting
再就業顧問服務 Career Transition
求職技巧工作坊 Talent Talk Club
數位行銷解決方案 Online Solutions

[下載PDF](#)
[聯繫我們](#)